

Termine

Ja, ich/wir nehme(n) teil am
Seminar mit Klaus Kobjoll
 zum Preis von € 1.450,- pro Person + MwSt.,
 ab 5 Teilnehmern Staffelpreise auf Anfrage:

- Mi./Do., 15./16. Mai 2019 mit Personen
- Mo.-Mi., 29.-31. Juli 2019 mit Personen
- Sommer-Special: 3 Tage zum Preis von 2!**
- Sa./So., 16./17. November 2019 mit Personen

Wiederholer-Preis € 950,- pro Person + MwSt.

- Ja, ich will noch mal! Ich habe bereits teilgenommen am

1. Teilnehmer

2. Teilnehmer

Übernachtung
 von/bis

- Einzelzimmer Doppelzimmer
- Rechnung bitte an meine Privatanschrift
- Rechnung bitte an meine Firmenanschrift

Firma

Branche

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum Unterschrift

FÜR IHRE FAXANTWORT



Glow & Tingle Unternehmensberatung GmbH

Steinacher Straße 6-12
 90427 Nürnberg-Boxdorf
 Fon +49 (0)911.93 02-0
 Fax +49 (0)911.93 02-620
 info@kobjoll.de
 www.kobjoll.de

Veranstaltungsort:
 Schindlerhof
 Steinacher Straße 6-12
 90427 Nürnberg
 Telefon +49 (0)911.93 02-0
 www.schindlerhof.de



Teilnahmebedingungen

Bei Rücktritt vom Vertrag ab 30 Tage vor Seminarbeginn sind 10% der Seminargebühr fällig. Ein Rücktritt weniger als 20 Tage vor Seminarbeginn ist nicht möglich. Der volle Rechnungsbetrag ist dann zur Zahlung fällig. Natürlich können Sie uns einen Ersatzteilnehmer nennen. Die Teilnahmegebühr ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu begleichen.

Ihre Investition in Höhe von € 1.450,- zzgl. gesetzlicher MwSt. beinhaltet eine ausführliche Kursdokumentation, zwei Mittagessen, ein Abendessen, Kaffeepausen und Tagungsgetränke. Die Übernachtung wird von den Teilnehmern direkt mit dem Hotel abgerechnet.

Der »Return on Invest« erfolgt nachweislich sehr schnell!

+49 (0)911.93 02-620

GLOW & TINGLE



Unternehmensberatung GmbH

Termine 2019
 im Schindlerhof
 mit Klaus Kobjoll
 Guest-Speaker:
 Nicole Kobjoll-Setzer
 und Dr. Marcel Setzer

Unser Kultseminar mit dem
 geballten ganzheitlichen
 Wissen aus fast 50 Jahren
 Selbstständigkeit und zwölf
 Unternehmensgründungen

**»Man muss Klaus Kobjoll erlebt haben,
 er weckt den Unternehmer in jedem.«**



Schindlerhof



»Glücklich machen ist das höchste Glück.«
THEODOR FONTANE

»Ehrliche, herzliche Begeisterung ist einer der wirksamsten Erfolgsfaktoren.«
DALE CARNEGIE

»Ein gutes Gespräch ist ein Kompromiss zwischen Reden und Zuhören.«
ERNST JÜNGER

»Begeisterung aber ist die Mutter alles Großen.«
FRANZ GRILLPARZER

Erfolg kommt, wenn man sich selbst folgt.
Viele Auszeichnungen einschließlich des European Excellence Award bestätigen, was mit Planung, einer klaren Vision und im Team machbar ist.

Hauptreferent:
Klaus Kobjoll



Marketing-Sog statt Marketing-Druck durch hohe Servicequalität und begeisterte Mitarbeiter/-innen

Guest-Speaker zum Thema Innovation und Online-Kommunikation:

Nicole Kobjoll-Setzer und Dr. Marcel Setzer



Themenschwerpunkte

Kundenbegeisterung

- Menschen wollen auf charmante Weise verführt werden, am liebsten von Personen, die von ihrer Sache begeistert sind und dafür brennen.
- Unser Unternehmenszweck ist es, für unsere Kunden einen Nutzen zu generieren. Wir sind eng an unserem Kunden dran.
- Wir gehen ganz individuell auf unsere Stammkunden ein und können so magische Momente entlang der Servicekette kreieren.

Mitarbeiter – Human Stars statt Human Resources

- Mitarbeiter müssen involvieren, fördern und fordern.
- Unsere Strategie ist es, über eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit die optimale Kundenzufriedenheit zu erlangen.
- Mit Transparenz und der Möglichkeit für alle, das Unternehmen mitzugestalten vom Mitarbeiter zum Mitunternehmer.
- Ein Mitarbeiter ohne Information kann keine Verantwortung übernehmen. Voll informierte Mitarbeiter übernehmen Verantwortung und fördern die Unternehmensentwicklung.
- Der Aufbau einer starken Arbeitgebermarke gehört heute dazu!
- In puncto Ausbildung und Fortbildung eigener Führungskräfte sind wir Talentschmiede.

Unternehmensstrategie

Periodenzielplan

Jahreszielplan

- Lang-, mittel- und kurzfristige Planungen haben im Unternehmen eine enorme Bedeutung.
- Wichtig ist, nicht nur im, sondern auch am Unternehmen zu arbeiten. Wir müssen wissen, was wir heute tun, um morgen noch erfolgreich agieren zu können.
- Ein visionsgeführtes Unternehmen bringt immense Vorteile: Alle an den Kernprozessen Beteiligten kennen die Richtung und können so ihre Kreativität optimal einbringen.
- *Culture eats strategy for breakfast* – Unternehmenskultur ist eine wesentliche Rahmenbedingung, denn nur ein hoch motivierter Mitarbeiter handelt lösungsorientiert. Unmotivierter Mitarbeiter sehen in jeder Lösung ein Problem.

Themenschwerpunkte

Total Quality Management

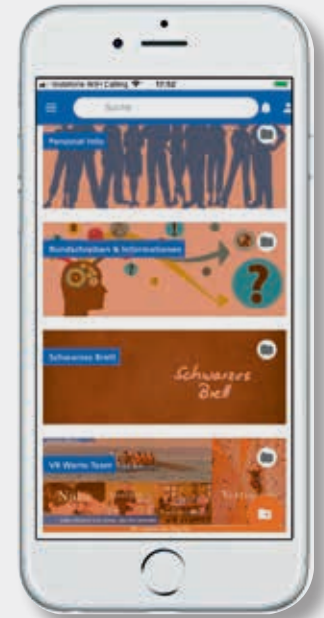
- Qualität kommt von Qual – aber es lohnt sich.
- TQM ist unser doppelter Boden. Wir arbeiten aktiv mit unserem Logbuch (Verfahrensbeschreibungen, Checklisten, Kernprozessen) und lernen aus den Ergebnissen mithilfe des *EFQM-Modells* (European Foundation for Quality Management).
- TQM hilft, das Unternehmen permanent weiterzuentwickeln, Erfolge, Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit zu steigern.

Innovationen

Digitalisierung

App-Entwicklung

- Das Unternehmen braucht permanent Innovationen, um auf neue Ideen zu kommen. Um im Team kreativ arbeiten zu können, braucht es bestimmte Rahmenbedingungen: Fehler und Kritik zulassen gehört zur innovationsfreundlichen Kultur!
- Wir lassen uns nicht von der Technik führen, sondern wir führen die Technik – zur Unterstützung von Transparenz, Vernetzung, mobiler Kommunikation und optimalen Serviceleistungen.



Nutzen Sie die Seminare als Energie-Tankstelle und Innovations-Pipeline für Ihr Unternehmen!

ABLAUF

1. Tag: 9.00 bis ca. 18.00 Uhr
2. Tag: 9.00 bis ca. 16.00 Uhr

SOMMER-SPECIAL

1. + 2. Tag: 9.00 bis ca. 18.00 Uhr
3. Tag: 9.00 bis ca. 16.00 Uhr

ZIELGRUPPE

Geeignet für alle Vollblutunternehmer/-innen – egal ob angestellt oder selbstständig!