



## **1-Tages Seminar am Dienstag, 1. Oktober 2019 im Schindlerhof**

**Referenten: Klaus Kobjoll, Nicole Kobjoll, Dr. Marcel Setzer**

### **Aufbau einer starken Arbeitgebermarke Digitalisierung/New Work - Das (fast) papierlose Büro**

Der unternehmerische Erfolg des Schindlerhofs ist unter anderem verwurzelt in dem methodischen Begeistern sowie dem ständigen und systematischen Überdenken, Querdenken und Erneuern.

Erfolg kommt, wenn man sich selber folgt. Zahlreiche Auszeichnungen einschließlich des European Excellence Awards bestätigen, was mit Planung, einer klaren Vision und im Team machbar ist.

#### **Aufbau einer starken Arbeitgebermarke - Teil 1**

##### **Einführung und Vorstellung Schindlerhof**

##### **Der Schindlerhof in Zahlen & Fakten**

- Die 7 Schlüsselfaktoren für Erfolg:  
Beim Einzelnen - im Unternehmen - in Ihrem relevanten Markt
- Aufbau von nicht kopierbaren Wettbewerbsvorteilen!
- Culture eats Strategy for breakfast!

##### **Mitarbeiter**

- Einstellung / Rituale der Anerkennung und Wertschätzung / Beurteilung
- Motivierung vs. Motivation
- MAX – MitarbeiterAktienindex, das innovative Instrument zur Mitarbeitermotivation



## **Aufbau einer starken Arbeitgebermarke - Teil 2**

### **Innovation**

Das Unternehmen braucht permanent Innovationen, um auf neue Ideen zu kommen. Um im Team kreativ arbeiten zu können, braucht es bestimmte Rahmenbedingungen: Fehler und Kritik zulassen gehört zur innovationsfreundlichen Kultur!

### **Mitarbeiterkommunikation 3.0: Die Mitarbeiter-App**

Wir lassen uns nicht von der Technik führen, sondern wir führen die Technik – zur Unterstützung von Transparenz, Vernetzung, mobiler Kommunikation und optimalen Serviceleistungen.

Optimale Teamentwicklung: MAX Toolbox –die ganzheitliche Führungs- und Kommunikations-Toolbox!

Anhand des Praxisbeispiels Schindlerhof wird aufgezeigt, was dabei zu tun war und welche messbaren Erfolge sich durch online-Kommunikation eingestellt haben.

In Zeiten des demographischen Wandels eine gute Möglichkeit die Arbeitgebermarke deutlich zu stärken und zu mehr Initiativ-Bewerbungen zu kommen!

Dank Mitarbeiter-App ist der Schindlerhof Deutschlands bester Arbeitgeber 2013 und 2018 (Great Place to Work 2018).

*„... Auf diesem Weg müssen wir die jeweils jüngste Generation, unsere Auszubildende und Nachwuchs-Führungskräfte mitnehmen. Diese „Generation Y“ tickt in Sachen Kommunikation völlig anders. Deshalb haben wir im Schindlerhof zu Beginn des Jahres 2015 quasi die Kommunikation 4.0 eingeführt. Unsere guten alten Postfächer fristen nur noch ein Schattendasein und werden nur noch für Fachzeitschriften oder Hochglanzbroschüren gebraucht. Die Tinte in den Postumlaufstempeln ist eingetrocknet. Ob Dienstplanung oder Verbesserungsvorschlagswesen, ob Mitarbeiterbefragungen oder Führungskräftebewertungen, das Weiterbildungsangebot oder Aktennotizen, dies und vieles mehr läuft nur noch online!“*



# ANMELDUNG

Ja, ich/wir nehme(n) teil am 1-Tages-Seminar **„Aufbau einer starken Arbeitgebermarke“** von 9.00 bis 17.00 Uhr zum Preis von € 690,- pro Person + MwSt. (ab 5 Teilnehmern Staffelpreise auf Anfrage):

**Dienstag, 1. Oktober 2019** mit \_\_\_\_\_ Personen

1. Teilnehmer

---

2. Teilnehmer

---

3. Teilnehmer

---

Übernachtung von/bis

---

Einzelzimmer

---

Doppelzimmer

---

Firma

---

Branche

---

Straße/Nr.

---

PLZ/Ort

---

Telefon/Fax

---

E-Mail

---

Datum Unterschrift

---

## Teilnahmebedingungen

Bei Rücktritt vom Vertrag ab 30 Tage vor Seminarbeginn sind 10 % der Seminargebühr fällig. Ein Rücktritt weniger als 20 Tage vor Seminarbeginn ist nicht möglich. Der volle Rechnungsbetrag ist dann zur Zahlung fällig. Natürlich können Sie uns einen Ersatzteilnehmer nennen. Die Teilnahmegebühr ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu begleichen. Ihre Investition in Höhe von € 690,- zzgl. gesetzlicher MwSt. beinhaltet eine ausführliche Kursdokumentation, ein Mittagessen, Kaffeepausen und Tagungsgetränke. Die Übernachtung wird von den Teilnehmern direkt mit dem Hotel abgerechnet.