Termine

Ja, ich/wir nehme(n) teil am **Seminar mit Klaus und Nicole Kobjoll**
zum Preis von **€ 950,-** pro Person + MwSt., jeweils von
9 bis 18 Uhr, ab 5 Teilnehmern Staffelpreise auf Anfrage:

- ☐ **Montag, den 15. Mai 2023** **mit ..... Personen**
- ☐ **Montag, den 25. September 2023** **mit ..... Personen**
- ☐ **Montag, den 20. November 2023** **mit ..... Personen**

1. Teilnehmer .....

2. Teilnehmer .....

☐ Rechnung bitte an meine Privatanschrift
☐ Rechnung bitte an meine Firmenanschrift

Firma .....

Branche .....

Straße/Nr. .....

PLZ/Ort .....

Telefon/Fax .....

E-Mail .....

Datum ..... Unterschrift .....

www.kobjoll.de

Glow & Tingle Unternehmensberatung GmbH
Steinacher Straße 6-12
90427 Nürnberg-Boxdorf
Fon +49 (0)911.93 02-0
Fax +49 (0)911.93 02-620
info@kobjoll.de
www.kobjoll.de

Veranstaltungsort:
Schindlerhof
Steinacher Straße 6-12
90427 Nürnberg
Telefon +49 (0)911.93 02-0
www.schindlerhof.de

Teilnahmebedingungen

Bei Rücktritt vom Vertrag ab 30 Tage vor Seminarbeginn sind 10 % der Seminargebühr fällig. Ein Rücktritt weniger als 20 Tage vor Seminarbeginn ist nicht möglich. Der volle Rechnungsbetrag ist dann zur Zahlung fällig. Natürlich können Sie uns einen Ersatzteilnehmer nennen. Die Teilnahmegebühr ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu begleichen.

Ihre Investition in Höhe von **€ 950,-** zzgl. gesetzlicher MwSt. beinhaltet eine ausführliche Kursdokumentation, ein Mittagessen, zwei Kaffeepausen und Tagungsgetränke sowie den Zugang zum Teilnehmerbereich der HUMANSTARSapp inklusive zahlreicher Downloads.

FÜR IHRE E-MAIL-ANTWORT: info@kobjoll.de

Glow & Tingle
Unternehmensberatung GmbH

HUMAN STARS STATT HUMAN RESOURCES

Im Unternehmen gemeinsam mutig Zukunft gestalten

Termine 2023

im Schindlerhof mit Klaus Kobjoll sowie Guest Speaker Nicole Kobjoll und Dr. Marcel Setzer

Unser Kultseminar mit dem geballten ganzheitlichen Wissen aus mehr als 50 Jahren Selbstständigkeit und zwölf Unternehmensgründungen

Schindlerhof
Hoteldorf der Sinne

Unternehmensstrategie

Seit 53 Jahren Unternehmer, neun innovative Gastronomiekonzepte in jungen Jahren zusammen mit meiner Frau Renate entwickelt und erfolgreich geführt - bevor dann vor 39 Jahren der Schindlerhof zu unserem Lebenswerk avancierte und in sechs Baustufen zu einem regelrechten »Hoteldorf der Sinne« ausgebaut wurde. **Family-owned and proudly independent!**

Inzwischen längst an die Tochter Nicole übergeben, wobei die Unternehmensübergabe seinerzeit von McKinsey und den Sparkassen zur »besten Unternehmensnachfolge Bayerns« gekürt wurde. Oft waren wir der Zeit voraus, sodass wir den »European Excellence Award« und dreimal den »Ludwig-Erhard-Preis« (die höchsten Qualitätspreise Europas und Deutschlands) schon vor mehr als 20 Jahren erringen konnten. Der demografische Wandel ist nahezu spurlos an uns vorbeigegangen; wir kennen noch keinen wirklich ernsthaften Fachkräftemangel - aufgrund unserer starken Arbeitgebermarke, die wir schon vor und seit Jahrzehnten aufgebaut haben.

Bester Arbeitgeber Deutschlands bei »Great Place to Work« 2018 in der Kategorie bis 250 Mitarbeitende und »Bester Arbeitgeber Europas« in unserer Branche, der Hospitality Industry, sind der Beweis.

Nebenbei über 100.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer in Keynotes bei Kongressen und oft mehrtägigen Seminaren haben unseren Weg zum Erfolg aufgezeigt - immer mit radikaler Transparenz! In dieser Zeit habe ich viele Trainer wie Shooting Stars (Sternschnuppen) kommen und gehen sehen. Nur wenige sind geblieben! Im Jahr 2022 haben uns zwei »Kollegen« noch einmal in eine neue Dimension geführt: Simon Sinek aus den USA und Prof. Wolfgang Jenewein von der Uni St. Gallen.

Erfolg kommt, wenn man sich selbst folgt. Viele Auszeichnungen einschließlich des European Excellence Award bestätigen, was mit Planung, einer klaren Vision und im Team machbar ist.

Hauptreferent:
Klaus Kobjoll

Guest Speaker:
Nicole Kobjoll-Setzer

Dr. Marcel Setzer

»Man muss Klaus und Nicole Kobjoll erlebt haben. Die beiden wecken Entrepreneurship in jeder und in jedem!«

Themenschwerpunkte

Deren wertvolle Erkenntnisse haben wir bereits in die Praxis überführt und können die Ergebnisse zeigen! Unser Best-of-Seminar 2023 ist nur noch ein Ein-Tages-Format. Unsere SeminarteilnehmerInnen sind mit ihren Unternehmen längst so weit, dass wir nicht mehr über die Basics reden müssen, sondern uns erlauben können, nur noch die Essenz - sozusagen die Consommé double - zu servieren. Guten Appetit dabei:

- ***Employer Branding*** - der Weg zu einer starken Arbeitgebermarke mit genügend Initiativbewerbungen (in zwei Jahren Corona haben wir lediglich drei Teammitglieder an andere Branchen verloren). Wir arbeiten gezielt mit allen extrinsischen und intrinsischen Motivationsmöglichkeiten. Wir wollen keine Mitarbeiterbindung (das assoziiert ja Fesseln ...), sondern MitarbeiterVERbindungen schaffen!

- ***Markenführung*** - unseren Kunden gegenüber. Hier geht es uns um hohe Servicequalität, um Empathie und Emotionen, sodass Verkaufswege zu Kapillarsystemen werden (neueste Auszeichnung: »Top Service Deutschland« 2023). Wir arbeiten seit 1984 mit einer Preisgarantie - jeder Gast zahlt bei uns den gleichen Preis. Rabatt ist für uns nur ein anderes Wort für Verzweiflung!

- ***Das große WHY*** - warum stehen Sie und Ihre Teammitglieder am Morgen auf? Was treibt Sie an? Kennen Sie das große WHY, den Zweck, den »purpose« Ihres Unternehmens? Hier hat uns Simon Sinek auf die Spur gebracht. Wir zeigen unsere Ergebnisse und liefern die Anleitung (auf Wunsch mit Moderation) zur Umsetzung zu Hause. Natürlich zeigen wir als Grundlage auch die klassischen Bestandteile eines Leitbilds im Schnelldurchlauf auf.

- ***Der Jahreszielplan im Unternehmen*** ist quasi das »Roadbook einer Jahres-Rallye«. Wir demonstrieren, wie spannend es ist, mit den Führungspersönlichkeiten zusammen - nach SWOT- und Portfolio-Analysen - Umsatz bis Gewinn und alle qualitativen Ziele treffergenau zu erarbeiten. Einschließlich gemeinsamen Commitments in einem Gänsehautritual.

Themenschwerpunkte

»Killing the Dragon!«

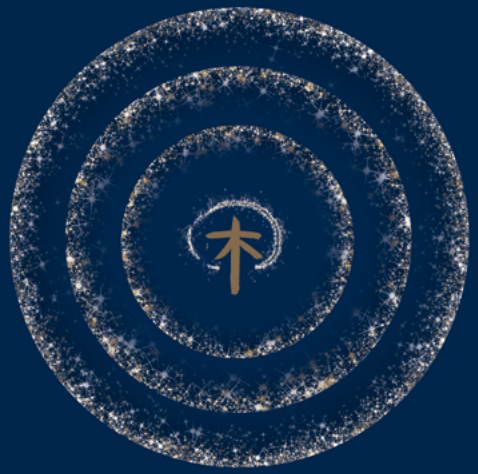
Das ist unser internes Wording in Krisen. Wir zeigen auf, wie wir 300 Schließungstage ohne allzu große Blessuren überstanden haben, wie wir unser Unternehmen teilweise neu erfinden mussten und mitten in der Krise antizyklisch investierten - und dies immer noch tun, um die Attraktivität weiter zu steigern und neue Zielgruppen zu gewinnen. Survival of the fittest!

Innovation & Digitalisierung

Diesen Part übernehmen im Seminar meine Tochter Nicole (sie verantwortet seit 21 Jahren den Kernprozess Innovation) und ihr Mann, mein Schwiegersohn Dr. Marcel Setzer (Unternehmer mit eigener IT-Firma, der Ideenschmiede für den Schindlerhof). Unsere HUMANSTARSapp hat es uns ermöglicht, auch während der Lockdowns mit allen Teammitgliedern fast täglich im Kontakt zu sein und den Team Spirit hochzuhalten. Selbst zwei Jahreszielpläne mussten online hybrid präsentiert werden. Es gab in den Wintern 2020 und 2021 keine Möglichkeiten, sich zu treffen.

***MERKE:** Ein Seminartag darf eigentlich gar nichts kosten; der »Return on Investment« muss sehr schnell erfolgen! Dafür stehen wir gerade.*

»WIR LASSEN MENSCHEN STRAHLEN, DAMIT DIE WELT HELLER WIRD!«



HUMAN STARS IM SCHINDLERHOF