

Klaus Kobjoll wurde am 13. Juni 1948 in Bamberg geboren, hat bereits nach sechs Klassen das Gymnasium verlassen („...war nicht ganz mein Ding!“), anschließend Hotelfachschulen absolviert und sich schon im „zarten Alter“ von 22 Jahren mit 5.000 DM Startkapital selbstständig gemacht. Nach breiten unternehmerischen Ersterfahrungen mit verschiedenen Restaurants, einem Jazzclub und einem kleinen Hotel gründete er 1984 das **Landhotel Schindlerhof** (Nürnberg) mit seinerzeit noch 37 Zimmern und 200 Restaurantplätzen. 1990 wurde das Kreativzentrum Schindlerhof angegliedert mit weiteren 34 Zimmern und drei einmaligen Tagungsräumen von 200 qm Größe. 1998 folgte ein neues Corporate Design für den Wechsel vom Landhotel Schindlerhof zur neuen Marke Schindlerhof mit den drei Profitcentern Restaurant & Bankett, Kreatives Tagen, Hotel. 1999 folgte DenkArt und zusätzliche 800qm, davon 400 für vier Tagungsräume und ein Bistro. 2000 schließlich Angliederung von Ryokan mit 24 weiteren Hotelzimmern direkt am japanischen Garten.

Ländern hat er mit Energie geladenen Vorträgen bereits begeistern können. Für Kobjoll sind Unternehmen Spielplätze für Erwachsene und er unterscheidet zwei Arten von Unternehmertypen: Yes-but-ter, Why-not-ter und die, die es werden möchten. Fünf Bücher hat der begehrte und entsprechend hoch dotierte Speaker mittlerweile geschrieben und eine

BRANCHENPRIMUS **KLAUS KOBJOLL:**

„Schönheit vergeht,
aber der Appetit
auf gut gebratene
Enten bleibt!“

Der Schindlerhof-Umsatz hat sich von 1994 bis 2006 auf knapp 6,4 Millionen Euro Umsatz verdoppelt. Glow & Tingle GmbH („Begeisterung ist übertragbar“) ist Kobjolls Geschäftsbereich für Vorträge, Seminare und Veröffentlichungen zu den Themen TQM (Total Quality Management) und „Übertragung von Leistungs-Euphorie“ für mittelständische Unternehmen und Konzerne - eine völlig neue und nicht weniger erfolgreiche Karriereschiene. Über 150.000 Teilnehmer aller Branchen in Deutschland und vielen anderen



wahre Flut von Auszeichnungen errungen. Eine Auswahl: 1990 Hotelier des Jahres in der Kategorie Privathotel, 1994 Deutscher Marketingpreis der HSMA; 1997 Unternehmer des Jahres, 1998 Gewinner des European Quality Award und Gewinner des Ludwig-Erhard-Preises, Mehrere Jahre die Nummer 1 in Deutschland der „Ausgewählten Tagungshotels zum Wohlfühlen“, Auszeichnung mit dem „Deutscher Denkerpreis 2004“ des Deutschen Instituts für Betriebswirtschaft (dib), 2007 schließlich wird sein Schindlerhof als „Deutschlands Bester Arbeitgeber“ ausgezeichnet: Rang 1 in der Hotellerie, Rang 8 in der Größenordnung 50 bis 500 Mitarbeiter und Rang 18 in der Gesamtwertung aller Unternehmen deutschlandweit! Chapeau!

Weitere Infos unter:

www.kobjoll.de /// www.schindlerhof.de
Und umseitig ist nun Klaus Kobjoll für die Convention-Leser einmal ganz privat ...