

Termine

... das Eisen schmieden, solange es heiß ist ... in unserem November-Seminar wird die Jahreszielplanung im Unternehmen ein großer Schwerpunkt sein. Buchen Sie im Anschluss daran für Ihr Team Tagungsräume für die Jahreszielplanung 2017 Ihres Unternehmens im Schindlerhof!

Termine 2017
im Schindlerhof
mit Klaus Kobjoll
Guest-Speaker:
Nicole Kobjoll-Setzer
und Dr. Marcel Setzer

Unser Kultseminar mit dem geballten ganzheitlichen Wissen aus fast 50 Jahren Selbstständigkeit und einem Dutzend Unternehmensgründungen



Ja, ich/wir nehme(n) am Seminar mit Klaus Kobjoll

zum Preis von € 1.450,- pro Person + MwSt., ab 5 Teilnehmern Staffelpreise auf Anfrage,

- So./Mo., 21./22. Mai 2017 mit Personen teil.
 Di.-Do., 8.-10. August 2017 **Sommer-Special** mit Personen teil.
 3 Tage zum Preis von 2!
 Do./Fr., 16./17. November 2017 mit Personen teil.

Wiederholer-Preis € 950,- pro Person + MwSt.

- Ja, ich will noch mal! Ich habe bereits teilgenommen am

1. Teilnehmer

2. Teilnehmer

Übernachtung von/bis

Einzelzimmer Doppelzimmer

Rechnung bitte an meine Privatanschrift

Rechnung bitte an meine Firmenanschrift

Firma

Branche

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum Unterschrift

An dieser Stelle ein herzliches Willkommen und einen kleinen Tipp für meine wertgeschätzten Referenten- und Beraterkollegen, die in unseren Seminaren gerne auf**tanken**.

Bitte benennt bei der Weitergabe unseres Know-hows die Quelle des **Esprits**. FairPlay lohnt sich ... vielen Dank im Voraus!

Klaus Kobjoll

Glow & Tingle
Unternehmensberatung GmbH

Steinacher Straße 6-10
90427 Nürnberg-Boxdorf
Fon +49 (0)911.93 02-0
Fax +49 (0)911.93 02-620
info@kobjoll.de
www.kobjoll.de

Veranstaltungsort:
Schindlerhof
Steinacher Straße 6-10
90427 Nürnberg
Telefon +49 (0)911.93 02-0
www.schindlerhof.de



Teilnahmebedingungen

Bei Rücktritt vom Vertrag ab 30 Tage vor Seminarbeginn sind 10% der Seminargebühr fällig. Ein Rücktritt weniger als 20 Tage vor Seminarbeginn ist nicht möglich. Der volle Rechnungsbetrag ist dann zur Zahlung fällig. Natürlich können Sie uns einen Ersatzteilnehmer nennen. Die Teilnahmegebühr ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu begleichen.

Ihre Investition in Höhe von € 1.450,- zzgl. gesetzlicher MwSt. beinhaltet eine ausführliche Kursdokumentation, zwei Mittagessen, ein Abendessen, Kaffeepausen und Tagungsgetränke. Die Übernachtung wird von den Teilnehmern direkt mit dem Hotel abgerechnet.

Der »Return on Invest« erfolgt nachweislich sehr schnell!



Wa(h)re Herzlichkeit

Voraussetzung für hohe Servicequalität sind begeisterte Mitarbeiter/-innen. Egal ob jemand in der heutigen Zeit Produzent oder Dienstleister ist: **Der Wettbewerb entscheidet sich für alle Branchen über den Service!**

Menschen wollen auf charmante Weise verführt werden; am liebsten von Personen, die von ihrer Sache begeistert sind und dafür wirklich brennen!

Es geht in Zukunft also um mehr als nur Service. Service ist abgenutzt. Es gibt kein Unternehmen, das nicht guten Service für sich reklamieren würde.

Wir bilden unsere Mitarbeiter/-innen aus und weiter in der Kunst, Kunden zu begeistern!



Themenschwerpunkte

Wa(h)re Herzlichkeit

- Werkzeuge zur Optimierung der Servicequalität
- Erlebnisse, die den Kunden emotional berühren
- Wie werden aus Kunden Fans?
- Differenzierung im Wettbewerb über Soft Skills!
- Von der Kunst, Kunden zu begeistern

Und außerdem:

Nicole Kobjoll-Setzer und Dr. Marcel Setzer stellen in ihrem Vortrag zum Thema Innovation 2 Schwerpunkte vor.

Kernprozess Innovation

im Schindlerhof – er hilft uns, »das Gras wachsen zu hören«, und zwingt uns, trotz des stressigen Alltags im Unternehmen immer innovativ zu bleiben.

Mobile & Online-Kommunikation

Die zeitgemäße Nutzung der neuen Medien mit allem, was dazugehört: von der Unternehmens- und Mitarbeiter-App bis zum klassischen Online-Auftritt, von der Social-Media-Nutzung bis zur Optimierung bei Google. Also eine Consommé double der Möglichkeiten, online zu kommunizieren.

Hauptreferent:
Klaus Kobjoll



Guest-Speaker zum Thema Innovation und Online-Kommunikation:

Nicole Kobjoll-Setzer und Dr. Marcel Setzer



Marketing-Sog statt Marketing-Druck durch hohe Servicequalität und begeisterte Mitarbeiter/-innen

Themenschwerpunkte

Die Inhalte des Seminars berühren sämtliche Bereiche des Unternehmens und sind **auf solider Basis von TQM** (Total Quality Management) aufgebaut.

Organisation

- Standards, Prozesse, ISO

Strategische Planung

- Lang-, mittel-, kurzfristige Planung
- Leitbild entwickeln und zum Leben bringen

Führung

- Führungsaufgaben und Grundsätze

Mitarbeiterorientierung

- Einstellungsfiler, Aufbau Arbeitgebermarke, Mitarbeiterbefragung
- Rituale der Wertschätzung – der »Diamant« im Schindlerhof, mit dem bereits viele Preise gewonnen wurden!

Erfolg kommt, wenn man sich selbst folgt. Viele Auszeichnungen einschließlich des European Excellence Award bestätigen, was mit Planung, einer klaren Vision und im Team machbar ist.

»Man muss Klaus Kobjoll erlebt haben, er weckt den Unternehmer in jedem.«

Nutzen Sie die Seminare als Energie-Tankstelle und Innovations-Pipeline für Ihr Unternehmen!

ABLAUF

1. Tag: 9.00 bis ca. 18.00 Uhr
2. Tag: 9.00 bis ca. 16.00 Uhr

SOMMER-SPECIAL

- 1.+2. Tag: 9.00 bis ca. 18.00 Uhr
3. Tag: 9.00 bis ca. 16.00 Uhr

ZIELGRUPPE

Geeignet für alle Vollblut-Unternehmerinnen und -Unternehmer – egal ob angestellt oder selbstständig!